
Fack news
Fake news

Inglés

fake [sth]⇒ vtr (pretend)

Español

aparentar⇒ fingir

Las noticias falsas, al presentar hechos falsos como si fueran reales, son consideradas una amenaza a la credibilidad de los medios serios y los periodistas profesionales.

Consigna 1: tomar la fake propuesta y contrastar la información correcta.

1. **Vietnam (1964- 1975):**el 2 y 3 de agosto Vietnam del norte atacó a dos barcos estadounidenses en la bahía de Tonkin.
2. **Granada (1983):** Se acusa a la pequeña isla del caribe de construir una base militar soviética y poner en peligro la vida de médicos estadounidenses.
3. **Panamá (1989):** Estados Unidos invade el país para detener al presidente Noriega por tráfico de drogas.
4. **Iraq (1991):** los iraquíes habían robado las incubadoras de la maternidad de Kuwait City.
5. **Somalía (1993)** Bernard Kouchner se posiciona a nivel internacional con la creación de Médicos sin Fronteras. Las tropas humanitarias de la ONU desarrollaron operaciones durante dos años para mitigar la hambruna.

6. Yugoslavia (1999): Los serbios cometen un genocidio sobre los albaneses de Kosovo.

7. ARGENTINA: La alta incidencia del uso de drogas hace preocupante el índice de crímenes cometidos por menores de edad.

8. Los inmigrantes latinoamericanos ingresan a Argentina para tener acceso a los planes, no quieren trabajar.

9. Perón al finalizar su mandato se llevó del país los lingotes de oro de la reserva del Banco Central.

10. Los Mapuche son chilenos, parte de una estrategia de ocupación de la Patagonia Argentina, que enfrentó Julio A. Roca.

La ambición de todo grupo capitalista es constituirse en monopolio. Regirá por completo el mercado. Establecerá una dictadura de mercado.
Oligopolio (…) proviene del griego (…). **oligoi** significa pocos, y **polein**, vender.

El monopolio es el enemigo central de la democracia. Condiciona la política sometiéndola a la visión de la empresa monopólica. Financia campañas electorales. A menudo, el grupo político que triunfa es aquel que ha financiado. El que llega al poder (aunque nadie lo advierta) no es un partido político, es el monopolio.

¿Por qué el capital económico y financiero invierte en el sector de la prensa escrita, que es estructuralmente deficitario? Económicamente es absurdo, pero ideológicamente es primordial.
El objetivo de esos inversores no es generar ganancias, sino reducir el marco de debate permitido,

En las empresas de comunicación masivas, el producto en venta no es la noticia, mucho menos la información. **Lo que está en venta es la audiencia**

- **Sátira o parodia:** El objetivo no es el engaño, sino la sátira, pero la información tiene el potencial de inducir a error, dado que su formato es similar al de las noticias auténticas.
- **Conexión falsa:** Los titulares no resumen con exactitud el contenido de la nota periodística.
- **Contenido engañoso:** Uso engañoso de información para enmarcar un tema o una persona.
- **Contexto falso:** El contenido genuino se enmarca en un contexto falso.
- **Contenido impostor:** Las fuentes genuinas son suplantadas.
- **Contenido manipulado:** La información o imágenes genuinas son manipuladas.
- **Contenido inventado:** Contenido totalmente falso, creado con el objetivo de dañar o engañar.

4GW

Guerra de cuarta generación (Fourth Generation Warfare) es el término usado por los analistas y estrategas militares pare describir la **última fase de la guerra** en la era de la tecnología informática y de las comunicaciones globalizadas.

Los bombardeos mediáticos no operan sobre la inteligencia, sino sobre la psicología: no manipulan la conciencia sino los deseos y temores inconscientes.

Para que sea exitoso, necesita del '**pensamiento sectario**' cuya estructura está compuesta por un '**receptor pasivo**' y un '**emisor activo**' (el líder programador), de manera que **no hay una identificación crítica con la noticia,** sino una memorización pasiva orientada a impedir la comprensión de los acontecimientos sobre los que se informa.

El resultante (que se puede verificar fácilmente): el público se convierte en un difusor pasivo de títulos (vaciados de contenidos críticos y reflexivos) que se retroalimentan como órdenes en el cerebro masivo.

Esto crea la **atomización esquizofrénica,** y permite que el receptor pase, sin **ninguna conexión reflexiva ni emocional**, de una noticia sobre la muerte de 200.000 personas en Haití, a otra sobre la producción discográfica de un cantante de moda.

Este fenómeno explica, a su vez, la **indiferencia de las mayorías** frente a exterminios militares en masa de seres humanos indefensos que, sin mediar la alienación atomizante mediática, producirían reacciones masivas contra sus perpetradores.

“Hay una primera explicación técnica: la función del periodismo del sistema no es promover el conocimiento (la comprensión razonada) de la noticia, sino **promover el 'debate' sin reglas,** la discusión irracional y esquizofrénica (sin análisis ni información procesada) de los títulos difundidos como 'imágenes sueltas' para producir atracción comercial”

La noticia express se fundamenta y abreva en las **técnicas del control mental**.

Se trata de una técnica orientada a captar y/o manipular la conducta de las personas, controlando sus emociones y su capacidad de reflexión, con la finalidad de direccionar comportamientos (sociales o individuales) hacia los fines buscados por el 'controlador'.

Cuando el sistema capitalista trasnacional, por medio del consumo, niveló un 'modelo único de pensamiento', sentó las bases psicosociales para el control político- ideológico por medio de la **información periodística manipulada por operaciones psicológicas.**

La etapa de la colonización de las sociedades con el consumo de productos, comenzada en la década del 60, posibilitó la era de la colonización mental con el consumo de información perfeccionada con el advenimiento masivo de Internet y de las comunicaciones globalizadas

Fredmund Malik. Prof. economía Universidad Saint Galles, Suiza.

“El auge económico de Estados Unidos fue producto de un ***gigantesco bluff****. El crecimiento se limitó al sector de las computadoras, (...) que constituye una mínima proporción de toda la economía inflada deliberadamente por la diluviana desinformación mediática que operó la burbuja especulativa”... “el crecimiento en la década de los 90 fue de cero en términos reales: el auge bursátil se basó en la codicia, la deuda, el miedo a perder una oportunidad única durante una vida y en la desinformación sistemática”*

y advierte sobre el probable estallido de serios conflictos cuando el público, al que se le sigue inyectando una sobredosis adictiva de hiperoptimismo por los multimedia sobre la “recuperación”, perciba que sus fondos de retiro se han evaporado para siempre.

Desde el punto de vista económico el mundo ya es multipolar. Estados Unidos sólo representa alrededor de un 18% del Producto Bruto mundial según los datos de 2013 y esa contribución estadounidense se mantiene en constante descenso.
¿Cómo es posible entonces que Estados Unidos siga ejerciendo un nivel tan alto de dominación global?

La primera herramienta mágica de Estados Unidos para garantizar el predominio mundial es el dólar. El dólar es efectivamente una obra de magia ya que la reserva federal puede fabricarlo en cantidades ilimitadas y el mundo entero considera esos dólares como un valor real.

La otra super arma es **el predominio en el plano mediático**, donde ejerce una hegemonía casi absoluta cuya verdadera dimensión escapa a la mayoría de los analistas.

No existe ni existirá un mundo verdaderamente multipolar sin el surgimiento de una considerable gama de puntos de vista también multipolares.

El imperio moderno es ante todo un estado de ánimo.

Roberto Quaglia.

Edward Bernay:

“***Los medios son las “puertas abiertas a la mente pública”, escribía en un clásico ensayo en 1947, y la esencia del proceso democrático radica en que los líderes sepan aprovechar “este enorme sistema de amplificación” que son los medios, mediante “la fabricación del consenso”; tarea de la cuál es incapaz la chusma.”***

La manipulación de las conciencias y la utilización de la comunicación y la información como propaganda de guerra, es el principal instrumento de dominación de los pueblos.

(...)en la “trinchera de la guerra ideológica” somos luchadores o no somos nada. Nuestra tarea común, colectiva y compartida, es la comunicación y la *información social en la lucha de clases. La información es un escenario concreto de la “guerra asimétrica”.*

Pero la vanidad y el individualismo son nuestros estigmas profesionales y de clase

“la ley de la democracia exige que los ricos no tengan ningún privilegio frente a los pobres… sin embargo, se garantizan ventajas de tal manera que, mientras el pueblo es el dueño de todo, ellos mismos son los dueños del pensamiento del pueblo”.

Aristóteles.-